SUCCES TREK JE AAN

In deze editie spreekt Astrid Mast (Succes Trek je Aan) met Sandra Beekman uit Putten over haar onderneming Signatures, voor grafisch ontwerp en websites op maat. Over vrijheid, alles uit jezelf halen en klanten die bij je passen.

Astrid Mast & Sandra Beekman

‘Met een paar woorden vertaalslag maken’

Astrid: Waarom ben je dit werk gaan doen?
Sandra: “Ik begon met het schrijven van een blog toen mijn oudste zoon geboren werd. Ik vond het leuk om verhalen te vertellen en templates te maken voor mijn eigen website. Toen mijn jongste zoon werd geboren, en ik een geboortekaartje naar het kinderdagverblijf stuurde met een link naar zijn ‘eigen’ blog, vroegen zij of ik voor hun een website kon maken. Zo ging het balletje rollen. In februari doe ik dit al weer 15 jaar.”

Astrid: Je kunt bloggen, vormgeven en websites bouwen. Heeft iets je voorkeur? En waar onderscheid je je mee?
Sandra: “Grafisch vormgevers zijn vaak geen webbouwers. Het leuke vind ik de combinatie. In het werk voor het mkb zit zoveel diversiteit; qua klanten van bouwbedrijf tot adviesbureau, maar ook van een logo tot het hele pakket. Ik hoor vaak dat ik al na een aantal woorden een beeld heb van wat de klant zoekt en waar we heen gaan. Ik wil de klant laten communiceren op de manier zoals zij graag willen met een passende uitstraling. Klanten vinden mij flexibel en snel. Daar houd ik ook van.”

Sandra: Jouw klanten zijn ook diverse vrouwen uit allerlei branches. Ik ken niemand anders die doet wat jij doet.
Astrid: “Ik adviseer vrouwelijke ondernemers maar ook de professional uit het bedrijfsleven, de leidinggevende of CEO. Ik doe styling, business coaching en intuïtie – uit de ratio stappen. Het is vormgeving aan de buitenkant via de binnenkant. Ik heb een module geschreven over energiemanagement. Kijk naar wat jou energie oplevert en afscheid nemen van waar energie lekt. Hoe meer je daarbij het ritme van de seizoenen volgt, hoe makkelijker ondernemen gaat.”

Astrid: Haal jij alles uit jezelf?
Sandra: “Ik weet inmiddels heel goed wat ik wel en niet kan en wanneer ik ‘nee’ moet zeggen omdat het niet mijn ‘ding’ is. Het blijft nog steeds leuk nieuwe dingen te ontdekken en te leren, maar ik ga niet urenlang uitzoekwerk doen. Daar heb ik ook geen tijd meer voor. Bij SDC Putten, waar mijn jongens voetbalden, ben ik nog steeds webmaster op vrijwillige basis. Voor de presentatiegids declareer ik wel mijn uren, maar met een Blauwwit hart. Ik ben een professional, ik ben niet de buurvrouw die even een logo’tje ontwikkelt. En hoe is dat voor jou?”
Astrid: “Als ik advies gaf over uiterlijke presentatie dan vroegen vrouwen of dat privé in de avonduren kon. Maar voor mij is het werk, geen uurtje garderobecheck. Ik moest wennen dat ik het niet meer allemaal zo weggaf. Bij businesscoaching heb ik nu mijn programma’s; ik weet inmiddels wat de klant verlangt én nodig heeft. Ik heb gedurfd mijn prijzen daarop af te stemmen. Zo krijg ik de meest gemotiveerde proactieve klanten. Ik ga mij dit jaar meer richten op organisaties die veel sales mensen in dienst hebben. Vaak is dat doorgeschoten naar de mannelijke kant en zenden; ik denk dat vrouwelijke ondernemers door empathie verschil kunnen maken.”

Astrid: Als ik jou zie denk ik: Volgens mij kan Sandra zich nog veel meer profileren. Tussen bescheidenheid en pronken met zit veel ruimte.
Sandra: “Mijn priveblog is ‘dood’ en Renate Wemes schrijft mijn webteksten. Ik wil niet alleen maar laten zien wat ik gemaakt heb. Ik ben wel bezig om meer lijn te krijgen in wat ik kan delen over mijn kennis en kunde.”

Astrid: Welke kernwaarden vind je belangrijk? Voor mij is dat vrijheid, daarom wilde ik ondernemer worden. Maar ook esthetiek, de schoonheid om mij heen. Die blauwdruk leg ik over lastige situaties, en als het moeizaam gaat, ontbreekt vaak iets.
Sandra: “Het belangrijkst is dat ik er lol in heb; dat ik plezier in mijn werk heb en blijf houden. Dat betekent ook dat elke dag anders is: nieuw werk, nieuwe opdrachtgever. Zo kan ik blijven schakelen en wordt het nooit saai.”

Over Signatures

Sandra Beekman (49) uit Putten is met Signatures al 15 jaar van alle markten thuis. Van grafisch vormgeven van een logo of huisstijl tot het ontwerp van spandoeken tot menukaarten en van flyers tot brochures. Zij bouwt en ontwerpt websites op maat en maakt de vertaalslag voor bedrijven in communicatie uitingen.

www.signatures.nl

Over Succes Trek Je Aan

Astrid Mast (54) is een zeer bevlogen business coach en image professional die ambitieuze vrouwelijke ondernemers helpt met het bouwen van een succesvol bedrijf. Ze adviseert hen zo te kleden dat geen klant meer om ze heen kan en hun impact en omzet verdubbelt. Astrid is in 2021 uitgeroepen tot 1 van de 3 beste business coaches voor vrouwen in Nederland.

www.succestrekjeaan.nl